

Universität Trier

Zertifikatsprogramm E-Kompetenzen

Wintersemester 2014/2015

Projektarbeit von Florian Glock, M.A.



 **Universität Trier**

E-Kompetenzen im Studium und Beruf: Eine Umfrage unter den Studierenden der Universität Trier

Rücklauf / Repräsentativität

Online-Befragung, Hinweise zur Befragung u.a. verteilt über:

- den Newsletter der Universität Trier an alle Studierenden,
- verschiedene Facebook-Gruppen, die einen Bezug zur Universität Trier haben.

Die Hinweise enthielten einen Link zur Umfrage-Plattform www.soscisurvey.de , auf welcher der Fragebogen ausgefüllt werden konnte.

Befragungszeitraum: 26.03.2015 - 29.04.2015

Der Zeitraum umfasst sowohl zwei Wochen der vorlesungsfreien Zeit als auch zwei Wochen der Vorlesungszeit.

Teilnehmerzahl: 192, davon 154 (fast) vollständig ausgefüllte Fragebögen

Verlosung: Unter den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wurden alkoholische Getränke verlost.

A. Soziodemographische Daten

1. Frage: Wie alt bist Du?	Ø:	23,4 Jahre	s:	5,1 Jahre
	Min.:	17 Jahre	Max.:	68 Jahre
	Modus ¹ :	21 Jahre		
	Median ² :	22 Jahre		
	1. Quartil:	21 Jahre		
	2. Quartil:	22 Jahre		
	3. Quartil:	25 Jahre		
	k. A. ³ :	6		
N	192			

2. Frage: Bist Du weiblich oder männlich?	weiblich:	131	=	68,2 %
	männlich:	60	=	31,3 %
	k. A.:	1	=	0,5 %
	N	192		

¹ Der Modus gibt den häufigsten Wert einer statistischen Verteilung an.

² Der Median ist der Wert, der in der Mitte einer statistischen Verteilung liegt.

³ k. A. = keine Angabe

B. Studium: Studiengang, Fach, Semesterzahl

3. Frage: In welchem Studiengang studierst Du?

Bachelor of Arts (B.A.) 50

Bachelor of Education (B.Ed.) 17

Bachelor of Science (B.Sc.) 45

Master of Arts (M.A.) 12

Master of Education (M.Ed.) 8

Master of Science (M.Sc.) 23

Magister 7

Diplom 1

Staatsexamen 23

Promotion 8

Sonstiges 1

N 195, weil 3 Teilnehmer ein Doppelstudium absolvieren

4. Frage: Welches Fach bzw. welche Fächer studierst Du? (Mehrfachnennungen möglich, z.B. bei 2 oder 3 Fächern, N = 192 (195))

Fachbereich I, u.a.:

Erziehungs- und Bildungswissenschaften:	59
u.a. Germanistik, Englisch, Französisch, Spanisch, Pädagogik	
Philosophie	6
Pflegewissenschaften	1
Psychologie	5

Fachbereich II, u.a.:

Deutsch als Fremdsprache	2
Japanologie	11
Computerlinguistik und Digital Humanities	3
Medienwissenschaft	4
Phonetik	3
Sinologie	1

Fachbereich III, u.a.:

Geschichte	15
Politikwissenschaft	15,5
Kunstgeschichte	3

Fachbereich IV:

Betriebswirtschaftslehre	22,5
Volkswirtschaftslehre	3,5
Informatikwissenschaften	2
Mathematik	6
Soziologie	21,5

Fachbereich V:

Jura	20
------	-----------

Fachbereich VI, u.a.:

Geoinformatik	1
Umweltwissenschaften	1
Geographie	15
Biologie	4
Environmental Science	1

5. Frage: In welchem Fachsemester bist Du?

(inkl. Bachelor, gegebenenfalls inkl. Master; Beispiel: 2. Fachsemester oder 15. Fachsemester)

Ø:	6. Semester	s:	5. Semester
Min.:	1. Semester	Max.:	38. Semester
Modus ⁴ :	2. Semester		
Median ⁵ :	4. Semester		
1. Quartil:	2. Semester		
2. Quartil:	4. Semester		
3. Quartil:	8. Semester		
k. A. ⁶ :	11		
N	192		

⁴ Der Modus gibt den häufigsten Wert einer statistischen Verteilung an.

⁵ Der Median ist der Wert, der in der Mitte einer statistischen Verteilung liegt.

⁶ k. A. = keine Angabe

C. E-Kompetenzen

6. Frage: Kennst Du das Zertifikatsprogramm E-Kompetenzen?

(Angaben in Prozent)

ja	nein	keine Angabe	N
17,7	62,5	19,8	192

Weitere Ergebnisse:

- ⇒ keine signifikanten Unterschiede zwischen Frauen und Männern,
- ⇒ keine signifikanten Unterschiede zwischen den Semesterzahlen,
- ⇒ keine signifikanten Unterschiede zwischen den Geburtsjahren (Alter),

aber:

- ⇒ signifikante Unterschiede zwischen den Studiengängen (Bachelor versus Master, Magister, Diplom, Staatsexamen, Promotion):
Bachelor-Studierende kennen das Zertifikatsprogramm eher als Studierende eines weiterführenden Studiengangs

7. Frage: Was verstehst Du unter E-Kompetenzen?

Angaben gruppiert, vereinzelt Mehrfachnennungen.

Gruppen	Anzahl
Medienkompetenz: Computer-, Internetkompetenzen, z.B. EDV, Web 2.0	132
E-Learning	6
E-Business	2
Programmierungs- / Informatikkenntnisse	2
keine Angabe	58
N	200

8. Frage: Welche Bedeutung haben – deiner Meinung nach – E-Kompetenzen ...

	\bar{x}	s	Min.	Max.	keine Angabe	N
.... für das Studium?	4,2	0,8	2	5	56	192
.... für das Berufsleben?	4,4	0,7	2	5	56	192

Legende: Skala von 1 (= überhaupt nicht wichtig) bis 5 (= sehr wichtig)

Weitere Ergebnisse:

- ⇒ keine signifikanten Unterschiede zwischen Frauen und Männern,
- ⇒ keine signifikanten Unterschiede zwischen den Semesterzahlen,
- ⇒ keine signifikanten Unterschiede zwischen den Geburtsjahren (Alter),

aber teilweise:

- ⇒ signifikante Unterschiede zwischen den Studiengängen (Bachelor versus Master, Magister, Diplom, Staatsexamen, Promotion):
 - a) Bachelor-Studierende schätzen die Bedeutung der E-Kompetenzen für das Studium signifikant höher ein als Studierende eines weiterführenden Studiengangs.
 - b) Hinsichtlich der Bedeutung der E-Kompetenzen für das Berufsleben sind keine signifikanten Unterschiede zu erkennen.

9. Frage: Im Folgenden findest du eine Reihe von Tätigkeiten aufgelistet, die man im Internet machen kann. Bitte gib an, wie häufig Du diese machst. (Angaben in Prozent, N = 192)

	nie	selten	1 x wöchentlich	mehrmals wöchentlich	täglich	mehrmals täglich	kenne ich nicht	keine Angabe
In Foren / Online-Diskussionsgruppen Beiträge lesen	1,0	25,0	14,1	24,0	9,9	3,1	-	22,9
In Foren / Online-Diskussionsgruppen selbst einen Beitrag schreiben	33,9	34,4	3,1	3,1	1,6	1,6	-	22,4
Chatten	7,8	16,1	7,3	16,7	8,3	21,4	-	22,4
Instant Messenger benutzen	11,5	8,9	3,1	10,4	15,1	26,0	2,6	22,4
Standardsuche (z.B. Google, Bing)	-	-	1,6	10,4	19,8	45,3	-	22,9
Spezialsuche (Google Scholar)	16,1	26,0	9,4	9,9	3,1	3,1	9,4	22,9
Eigene Suchmaschine konfigurieren	53,6	13,5	1,0	0,5	1,0	-	7,3	22,9
Webmail	5,2	2,1	6,3	16,1	27,6	21,9	-	20,8
Blogs lesen	17,7	30,2	10,4	10,4	7,8	2,6	-	20,8
Blogs selbst führen	64,6	9,4	2,6	1,6	1,0	0,5	-	20,3
Podcasts hören	39,1	24,5	6,3	2,6	1,0	1,0	3,1	22,4
Podcasts selbst erstellen	72,9	3,1	-	-	-	-	3,6	20,3
Auf Videoplattformen: Online-Videos anschauen	2,6	9,4	12,0	29,7	15,1	10,9	-	20,3
Auf Videoplattformen: selbst gedrehte / bearbeitete Videos hochladen	66,7	12,5	-	-	-	-	-	20,8

	nie	selten	1 x wöchentlich	mehrmals wöchentlich	täglich	mehrmals täglich	kenne ich nicht	keine Angabe
Wikipedia: Artikel lesen	-	14,6	20,3	31,8	8,3	3,1	-	21,9
Wikipedia: Artikel selbst bearbeiten	63,5	14,6	1,0	0,5	-	-	-	20,3
Twitter: Beiträge lesen	59,9	9,4	3,1	2,1	2,1	2,6	0,5	20,3
Twitter: Themen suchen	67,2	5,7	3,1	1,6	1,0	-	-	21,4
Twitter: selbst Beiträge schreiben	70,8	4,2	2,6	-	0,5	1,6	-	20,3
In Location Based Services (z.B. foursquare) selbst Orte angeben	51,0	8,3	0,5	-	-	0,5	18,2	21,4
In Location Based Services (z.B. foursquare) in Orte einchecken	53,1	10,9	1,6	0,5	-	0,5	12,5	20,8
In Location Based Services (z.B. foursquare) Tipps für Orte angeben	60,4	5,7	0,5	0,5	-	-	11,5	21,4
VOIP (Skype...)	14,6	39,1	10,4	7,8	3,6	2,6	0,5	21,4
Videokonferenzen nutzen (Openmeetings, Adobe Connect)	47,9	21,4	2,1	1,0	2,1	1,0	2,6	21,9
Eigene Mashups erstellen	52,1	2,1	0,5	-	0,5	-	22,9	21,9
In Social Bookmarking – Dienste (z.B. delicious) Lesezeichen verwalten	47,4	8,9	3,1	0,5	-	-	18,8	21,4
In Social Bookmarking – Dienste (z.B. delicious) nach Informationen suchen	18,8	4,7	3,6	12,0	14,1	21,4	4,7	20,8
RSS-Feeds abonnieren (z.B. mit Google Reader)	53,6	9,9	1,0	1,0	1,0	-	11,5	21,9
RSS-Feeds filtern	57,3	7,3	-	0,5	-	-	14,1	20,8
Musik online empfehlen lassen	40,1	22,9	5,2	5,7	2,1	1,0	1,6	21,4
Musik online selbst verschlagworten	62,5	8,9	2,6	1,0	0,5	1,0	2,1	21,4
Eigene Musik online veröffentlichen	71,4	6,8	-	-	-	0,5	1,0	20,3

10. Frage: Welche Apps und Tools kennst Du? Welche nutzt Du bzw. hast Du schon einmal genutzt für dein Studium bzw. deinen Beruf?

(Angaben in Prozent, N = 192)

	kenne ich nicht / nutze ich nicht	nutze ich	nutze ich nicht mehr	keine Angabe
CampusApp	27,1	31,8	17,2	23,9
Wunderlist	71,9	2,6	3,6	21,9
Duolingo	66,7	4,2	6,3	22,9
Citavi	43,8	20,8	13,0	22,4
Unipark	51,6	12,5	12,0	24,0
Sosci Survey	65,1	6,3	5,2	23,4
Doodle	21,9	36,5	18,2	23,4
Delicious	72,9	-	4,7	22,4
Prezi	63,5	5,7	9,4	21,4
Dropbox	4,2	57,8	15,6	22,4
ColorNote	67,2	4,7	5,7	22,4
Evernote	53,6	7,8	16,1	22,4
Google Calendar	36,5	20,8	19,8	22,9
Wikis	28,1	33,9	15,1	22,9

11. Frage: Nutzt Du Social Media für Bewerbungen (xing, linkedIn, etc.)?

(Angaben in Prozent)

ja	nein	keine Angabe	N
15,6 %	60,9 %	23,4 %	192

Weitere Ergebnisse:

- ⇒ keine signifikanten Unterschiede zwischen Frauen und Männern,
- ⇒ keine signifikanten Unterschiede zwischen den Semesterzahlen,
- ⇒ keine signifikanten Unterschiede zwischen den Geburtsjahren (Alter),
- ⇒ keine signifikanten Unterschiede zwischen den Studiengängen (Bachelor versus Master, Magister, Diplom, Staatsexamen, Promotion)

12. Frage: Hast Du dich schon mal mit den Rechten am eigenen Bild und Urheberrechten (Fotografieren von Kunstwerken / bekannten Gebäuden, Sampeln von Musik, Veröffentlichung von Kopien aus schriftlichen Dokumenten, wie z.B. Büchern, etc.) beschäftigt?

(Angaben in Prozent)

ja	nein	keine Angabe	N
49,5	29,7	20,8	192

Weitere Ergebnisse:

- ⇒ keine signifikanten Unterschiede zwischen Frauen und Männern,
- ⇒ keine signifikanten Unterschiede zwischen den Semesterzahlen,
- ⇒ keine signifikanten Unterschiede zwischen den Geburtsjahren (Alter),
- ⇒ keine signifikanten Unterschiede zwischen den Studiengängen (Bachelor versus Master, Magister, Diplom, Staatsexamen, Promotion)